

Internationale honinghandel.

Auteur: Kees van Heemert

Bijenhouden magazine, 8e jaargang, nr 6, september 2014

Er gaan grote bedragen om in de honinghandel die zeer internationaal is. Handel in honing is er al zolang er bijen zijn.

Honing kan goed verhandeld worden omdat het meer dan een jaar lang houdbaar is, vanwege de hoge concentratie aan suikers die het bederf door micro-organismen tegengaan.

De meeste honing wordt in (sub) tropische gebieden gewonnen omdat daar een groot deel van het jaar bijenplanten bloeien en er meer bloeiende natuur is dan in geïndustrialiseerde landen.

De belangrijkste mondiale producenten van honing zijn: China, VS, Argentinië, Mexico, de EU, Turkije en de Oekraïne. Zij nemen ruim 50% van de wereldproductie voor hun rekening. In deze landen is er een overschot aan honing die naar alle windstreken geëxporteerd wordt.

De vraag naar honing groeit elk jaar en zelfs sneller dan de productie. In Nederland is, met een gemiddelde consumptie van één potje honing per persoon per jaar, voor slechts 15% zelfvoorzienend en moeten we relatief veel importeren.

Zowel naar de VS als Europa vinden transporten plaats waarbij de honing in grote vaten van 300kg per schip vervoerd wordt. Overigens worden door de grote importeurs die honing verwerken, vaak honingpartijen gemengd om een bepaalde eindkleur te krijgen of om grotere bulkhoeveelheden samen te stellen.

Vaak is de honing niet meer vloeibaar na transporten over zee en moeten de vaten eerst korte tijd opgewarmd worden (bij 40 graden Celsius) om de honing vloeibaar en hanteerbaar te maken.

Regelmatig worden partijen honing onderschept waaraan maltose (suiker van rijst of mais) is toegevoegd om de prijs van de honing te drukken. Door de groeiende vraag naar honing is de afgelopen 7 jaar de prijs van honing verdubbeld. Deze trend zal doorgaan. De biologische honing die in Nederland op de markt komt, maar niet in Nederland gewonnen wordt, heeft een ECO-keurmerk. En als de honing uit een derde wereld land komt dan is er ook Fair Trade honing te koop, hetgeen een groeiende doelgroep aanspreekt.